

Corporates y startups

# Innovación en el sector de la salud

Una medicina más personalizada, precisa y predictiva - Ribera Salud. **Tania Menéndez** Digital Transformation Officer del grupo Ribera | La gestión de datos, clave en la innovación en salud - Janssen. **Xavier Moix** Project Manager Officer, **Pedro Martínez** Customer Strategy Director, **Jacobo Muñoz** Medical Affairs Therapeutic area Leader Oncology | La mejora de la experiencia del cliente - AWS. **Carlos Jouve** Head of Healthcare Iberia | Agilidad para que el sector salud se vea beneficiado - IBM. **Mikel Díez** Head of Innovation | La digitalización en sanidad, una evolución imprescindible - Siemens Healthineers. **Isabel Hernández** Strategic Account Manager | Digitalización y aplicación de nuevas tecnologías, una gran oportunidad - Medtronic. **Jorge Posada** Innovation Portfolio Manager, **Nacho Richarte** Pan Medtronic Commercial Partnership | El valor de la certificación en el sector salud - SGS. **Loreto del Río** Medical Devices Manager Spain de SGS Healthineers



# Índice

Introducción	04
Una medicina más personalizada, precisa y predictiva - Ribera Salud. <b>Tania Menéndez</b>	07
La gestión de datos, clave en la innovación en salud - Janssen. <b>Xavier Moix, Pedro Martínez, Jacobo Muñoz</b>	10
La mejora de la experiencia del cliente - AWS. <b>Carlos Jouve</b>	14
Agilidad para que el sector salud se vea beneficiado - IBM. <b>Mikel Díez</b>	18
La digitalización en sanidad, una evolución imprescindible - Siemens Healthineers. <b>Isabel Hernández</b>	21
Digitalización y aplicación de nuevas tecnologías, una gran oportunidad - Medtronic. <b>Jorge Posada, Nacho Richarte</b>	25
El valor de la certificación en el sector salud - SGS. <b>Loreto del Río</b>	28
Hacia dónde vamos	31

# ¿Por qué trabajan juntas las startups y las grandes corporaciones?

Nos hallamos en un contexto social y económico muy marcado por el Covid-19. Las implicaciones económicas generadas por la pandemia y las necesidades que han surgido, sobre todo en el sector de la salud, han dejado un **campo libre sobre el que innovar**. Son muchas las áreas con margen de mejora.

Además, estos desafíos de innovación que se presentan son cada vez más complejos, sobre todo si hablamos del sector Health, por lo que **cada vez es más habitual que las corporaciones se unan para desarrollar proyectos**, acuerdos a los que se han sumado las startups, caracterizadas por su espíritu innovador y por su agilidad.

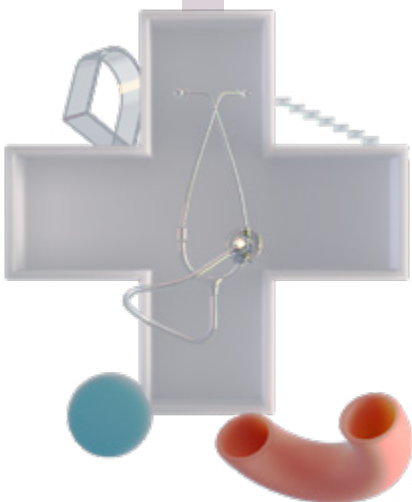
Con este modelo de colaboración, focalizado en las **pruebas de concepto** realizadas junto a las startups, las corporaciones tienen a su disposición una nueva ventana de innovación.

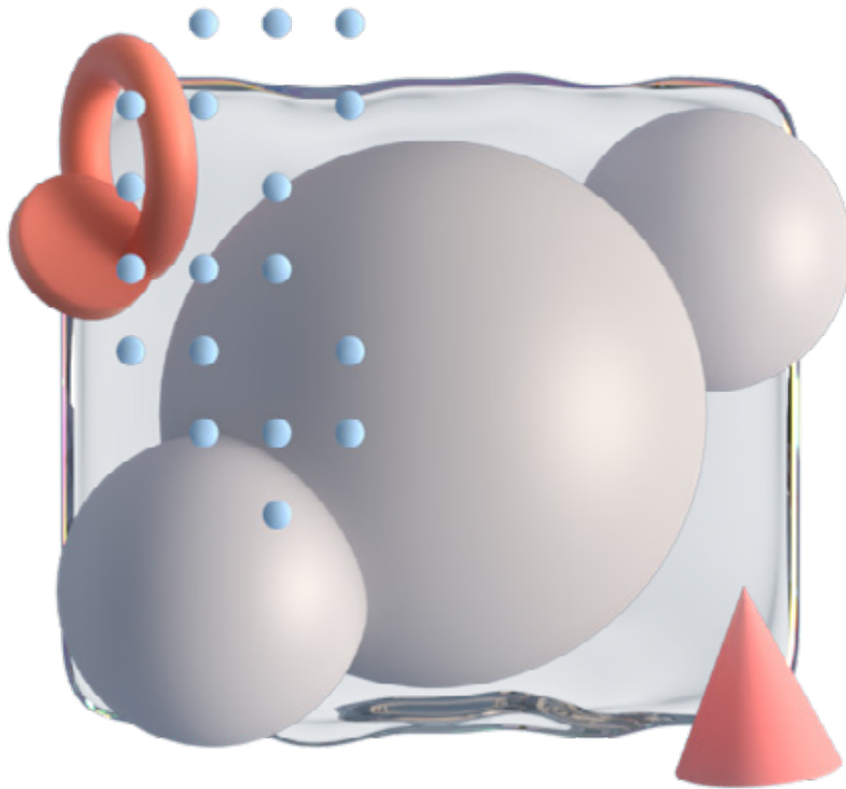
Así, las grandes empresas testean soluciones de las startups con la posibilidad de generar un nuevo negocio o como una oportunidad para complementar o potenciar el negocio principal de la empresa. Por su parte, las startups pueden ganar un gran cliente y además mejorar su conocimiento del sector.

De esta forma, **todas las partes interesadas reman hacia un mismo lugar logrando un mayor impulso y una mayor probabilidad de éxito.** La innovación fomenta el progreso y permite un cambio duradero dentro de las corporaciones. Es una forma de preparación para los desafíos futuros.

Por esa razón, en Lanzadera hemos creado el Hub Salud. La iniciativa tiene el objetivo de **unir a grandes corporaciones, facilitadores tecnológicos y startups para resolver estos retos de innovación en el sector de la salud.**

En este informe vais a conocer **cómo las corporaciones que participan en el hub están enfocando la innovación en su sector.**





**El futuro del sector,  
según los expertos  
de las corporaciones  
del Hub.**

---

# **Una medicina más personalizada, precisa y predictiva. Ribera Salud**

*Tania Menéndez*

Digital Transformation Officer del grupo Ribera



De cara a los próximos años, el sector de la salud **está encaminado a ser cada vez más colaborativo**, tanto desde la perspectiva de la colaboración público-privada, como entre grandes compañías y startups para crecer conjuntamente y acelerar los procesos de innovación. La tecnología y los avances en el diagnóstico y seguimiento de los pacientes permitirán tener **una medicina cada vez más personalizada, precisa y predictiva**.

De este modo, los diagnósticos serán más precisos en función del perfil del paciente, las herramientas ofrecerán un mejor seguimiento de éste incluso fuera del hospital y habrá **modelos predictivos** que nos permitan anticiparnos a los riesgos gracias a los datos y a la inteligencia artificial.



Hasta ahora el modelo de la medicina ha sido más bien reactivo (“el paciente viene al hospital cuando tiene un problema”). Así mismo, la provisión de servicios ha estado más orientada hacia la propia estructura de la organización y las agendas de los profesionales sanitarios (“el paciente es atendido en función de la disponibilidad de su médico”). Actualmente el modelo está cambiando, **cada vez se está teniendo más en cuenta la experiencia del paciente** y la tecnología nos permite hacer un seguimiento más continuo y proactivo de su estado de salud, por lo que podemos aportar valor cuando realmente lo necesita y desde cualquier parte, sin ser necesaria ya su presencia física en muchas ocasiones.

Por otro lado, una de las oportunidades que comporta este nuevo modelo es la capacidad de proveer de servicios sanitarios a pacientes que se encuentran en otras regiones o incluso países, al no depender tanto de un espacio físico. **Con el desarrollo de servicios digitales se reducen las fronteras.**

En contraposición, uno de los retos que supone el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas en el entorno sanitario tiene que ver con los **aspectos regulatorios y de**

**seguridad.** Los softwares en muchas ocasiones se consideran medical device (producto sanitario) y deben pasar una serie de procedimientos acordes a la normativa europea y a la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios de España. Generalmente estos procesos van más lentos que la propia evolución de la tecnología. Así mismo, se debe tener en cuenta la legislación en materia de protección de datos.

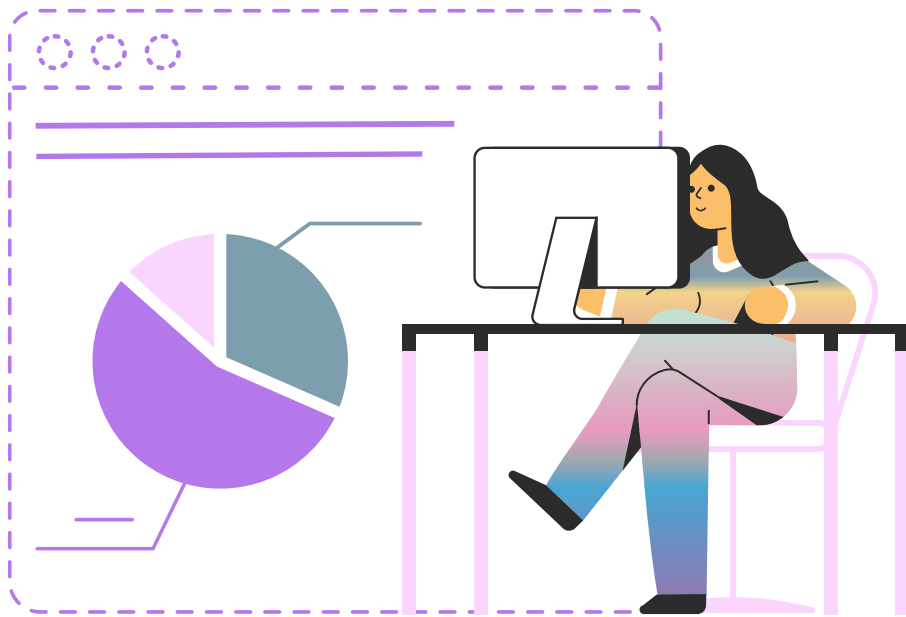
**Las startups permiten acelerar la innovación del sector con soluciones nuevas, diferenciadoras y escalables.** Gracias en gran parte a que su flexibilidad les permite pivotar muy rápidamente y adecuar su producto a las necesidades de los consumidores, de forma que se optimizan los recursos y se acelera el time to market.

A nivel de empresa, es fundamental **que los comités de dirección vean la transformación digital como un elemento clave para poder seguir creciendo** y, desde esa perspectiva, se diseñe la estrategia a seguir y se marquen objetivos, no sólo a corto, sino también a medio y largo plazo. Asimismo, esta transformación digital tiene que ir acompañada de una transformación cultural por parte de la organización y de sus profesionales.

---

# La gestión de datos, clave en la innovación en salud. Janssen

*Xavier Moix* Project Manager Officer / *Pedro Martínez* Customer  
Strategy Director / *Jacobo Muñoz* Medical Affairs Therapeutic area



La innovación en salud en los próximos años estará fuertemente marcada por la gestión de datos. Dicha gestión tiene el potencial de fomentar **una nueva era en el sector de la salud** y ayudarnos tener vidas más saludables y duraderas. La gestión de datos de salud está en el día a día de Janssen: desde la comprensión de la carga de la enfermedad y la necesidad insatisfecha hasta la entrega de nuevos tratamientos y servicios de atención médica de calidad a los pacientes.

La mayor oportunidad que se presenta en el entorno sanitario en cuanto a innovación vendrá derivada de la **forma en la que se usan los datos de salud**. Dos mil millones de personas tienen acceso a datos de salud móviles, pero simplemente tener acceso no es suficiente. La aparición de big data, la adopción de teléfonos inteligentes y las tecnologías de almacenamiento en la nube implica que la información se puede capturar en tiempo real y luego agregarla y analizarla para desarrollar nuevos conocimientos

Una muestra de esta aproximación real de uso de datos es el proyecto HONEUR, en el que participa Janssen, una colaboración con universidades, hospitales e instituciones de toda Europa, para analizar datos del mundo real, rápidamente y a escala, de tantas fuentes como sea posible en el área de la hematología, lo que permite acelerar el trabajo con el objetivo de que esto se traduzca en mejores resultados para los pacientes.

Y es que, uno de los principales obstáculos que surgen de la innovación en salud es que dicha innovación no se trate como un elemento nuclear de nuestro desarrollo como sociedad y, por consiguiente, los distintos agentes que intervienen en ella no trabajen de forma colaborativa.

En lo referente a los elementos que son objeto de inversión actualmente encontramos: soluciones de diagnóstico, digital therapeutics y soluciones de telemedicina. Estas opciones digitales tienen el potencial de liberar recursos en los sistemas de sanidad y permitir soluciones centradas en el paciente, que podrán incluso recibir atención en sus propios hogares, darles la oportunidad de administrar sus tratamientos y ayudarles a convertirse en pacientes expertos. Sin duda, **la ciencia de datos en realidad tiene el potencial de hacer que la atención médica sea más humana.**

Desde Janssen, además de fármacos innovadores, intentan dar soluciones que ayuden a los pacientes en todo el recorrido de su enfermedad, especialmente en tres grandes áreas. Trabajan en identificar soluciones de tipo diagnóstico que ayuden a los especialistas a tomar la mejor decisión personalizada para cada paciente concreto, exploran herramientas digitales que acompañen al paciente para que sea partícipe y corresponsable del control de su propia salud y finalmente colaboran en proyectos de telemedicina que facilitan la asistencia remota.

Las startups están empezando a tener un peso muy importante en estos campos, aportando no sólo ideas innovadoras sino también procesos

y metodologías de trabajo más ágiles para ponerlos al servicio del paciente lo antes posible.

Hoy sabemos que **cada paciente es único** y que por tanto **requiere un tratamiento a medida**. Por eso desde Janssen se apuesta por la medicina de precisión, que permite alejarse de un modelo centrado en la enfermedad para traducir los avances tecnológicos en beneficios más centrados en el paciente.

Es necesario que se invierta en innovación y es responsabilidad de todos hacerlo para ofrecer los mejores fármacos y soluciones a los pacientes.

---

**La mejora de la experiencia  
del cliente.**

**AWS**

*Carlos Jouve*

Head of Healthcare Iberia



La innovación en salud está evolucionado de forma que los pacientes cada vez piden más poder gestionar su salud de una manera más digital. Durante los próximos años la salud avanzará mucho en **mejorar la experiencia del paciente, haciéndola más personalizada y cercana, a través de la digitalización** y desplazando fuera de los hospitales y centros de salud la gestión de crónicos o el seguimiento de pruebas diagnósticas.

Dentro de este entorno, la mayor oportunidad que se presenta es el gran número de soluciones que nos trae la tecnología y la rapidez con la que se gestiona. En contraposición, el mayor obstáculo en dicha innovación es la desbordante necesidad de romper el statu quo y pensar a largo plazo para plantear un cambio de un cuidado más reactivo, al empoderamiento de un paciente que es capaz de **gestionar su salud de una manera proactiva y remota**.

Actualmente en el sector de la salud se está invirtiendo en tres áreas principalmente. La primera es el análisis de datos y para ello, AWS ha creado Amazon Comprehend Medical que facilita el entendimiento de texto libre en la historia médica y complementa a Amazon HealthLake, un servicio que ofrece a las empresas del sector sanitario una vista completa y analítica de los datos de los pacientes. La segunda es el **uso de inteligencia artificial y el aprendizaje automático** para crear algoritmos que obtengan eficiencias operativas y

clínicas. Y la tercera es la **mejora de la experiencia del paciente** gracias a la inclusión de la genómica.

La tendencia del mercado sanitario es a comprar soluciones y no tanto a construirlas. Es por eso que las **startups son muy relevantes, puesto que construyen soluciones y lo hacen a medida y de manera muy especializada**. En esta línea, hemos lanzado AWS Healthcare Accelerator, un programa acelerador para startups del sector sanitario donde ofrecen cuatro semanas de ayuda y tutorías técnicas y de negocio.

El mayor impacto que ha tenido la compañía en el sector de la salud es hacer que terceros puedan construir soluciones y focalizar esfuerzos en el negocio a través de los servicios tecnológicos que construyen. Para ello, en **AWS garantizamos los más altos niveles de seguridad y cumplimiento normativo**. Gracias a los cuales organizaciones sanitarias de todo tipo, desde grandes empresas como Cerner, EPIC, General Electric



o Philip hasta startups locales como Mediquo, HumanITCare o Genomcore, confían en ellos para mejorar la atención al paciente y ser más eficientes

En cuanto a la implicación de Amazon Web Services en el sector, destaca la creación de **soluciones en la nube específicas para empresas sanitarias**, así como un específico de salud, con el principal objetivo de tener un mejor conocimiento de las necesidades y retos de sus clientes, tratando de ayudarles a acelerar su innovación y centrarse en los pacientes. Como consecuencia de esto pueden mejorar el servicio, la calidad, el acceso y los costes de los servicios que ofrecen, ya sea de manera directa o a través de su red de partners y startups.

Respecto al tipo de modelo de trabajo que realizan, desde AWS trabajamos con organizaciones de cualquier tamaño para ayudarles en su transformación digital. Gracias a esta nube **se ha democratizado el acceso a la innovación tecnológica**, permitiendo a pequeñas startups tener acceso a la tecnología que anteriormente sólo estaba disponible

para grandes corporaciones.

En el último año y medio ya hemos visto cómo la asistencia sanitaria ha cambiado y se han abierto nuevas posibilidades. Este cambio va a seguir acelerándose, fruto del aprendizaje, y poco a poco, **se reducirá la actividad realizada de manera presencial en los centros médicos**, limitándose a los procedimientos que requieren presencialidad como hospitalizaciones graves o intervenciones. Una gran variedad de actividades que hasta ahora han sido presenciales podrán realizarse en remoto. En este campo podemos observar como surgen muchas startups.

---

**Agilidad para que el sector  
salud se vea beneficiado.**

**IBM**

*Mikel Díez*

Head of Innovation



Todas las sociedades han sido siempre sensibles a los temas de salud: pirámide poblacional, mayor longevidad, costes de la sanidad, etc. Pero después de la pandemia **muchos de los elementos y procesos que afectan a inversiones en salud han cambiado drásticamente**. No hay más que ver cuál ha sido la aceleración vivida en la síntesis de vacunas.

Desde esta perspectiva, se plantea una oportunidad estupenda para que todos como sociedad demandemos servicios de otra manera. En este sentido, la tecnología es un gran aliado que ofrece infinitas posibilidades, pero que requiere seguir desarrollándose.

Por el contrario, el principal obstáculo que surge de este uso de la tecnología es **la sensibilidad hacia la privacidad de datos** y la responsabilidad sobre los mismos. Lo cual requiere de una regulación más precisa.

Por su parte, las startups son una clara prueba de que **se está democratizando el uso de la tecnología**. Estas empresas están contribuyendo al sector de la salud con un uso de la tecnología novedoso y una creación de nuevas soluciones a las necesidades actuales de pacientes, proveedores y colaboradores.

Abordando el tema de las acciones que podrían hacer las empresas para permitir la **transformación digital** de los sistemas sanitarios nos encontramos con que la agilidad, que es una palabra que está a medio camino entre el sector salud y los proveedores de tecnología, muchas veces no está exactamente en el medio. De modo que las empresas deberían **focalizar sus esfuerzos en mejorar su agilidad** para que todo el sector salud pueda verse beneficiado. En este respecto, las

startups pueden transmitir al resto de empresas su manera de hacer las cosas y obtener a cambio solidez, seguridad expertise.

En IBM hemos alcanzado varios hitos en la perspectiva de tener impacto en el sector de la salud. Tenemos una división de salud donde aplicamos todas las capacidades de tecnología de inteligencia artificial que se ha traducido en la aceleración de diagnósticos tempranos de enfermedades como el Alzheimer o el Parkinson. Por otro lado, recientemente hemos sido capaces de desarrollar y traccionar acuerdos con los grandes players tecnológicos como Google, Amazon o Microsoft para poner a disposición de la sociedad todas las soluciones que tenemos en materia de supercomputación, con el objetivo de conseguir aligerar los procesos.

La pandemia en el ámbito sanitario ha supuesto una **carrera a contrarreloj** en la que han habido muchas concesiones muy positivas de cómo trabajar de forma conjunta y de la que queda un libro de lecciones aprendidas que es necesario seguir

---

**La digitalización en  
sanidad, una evolución  
imprescindible.  
Siemens Healthineers**

*Isabel Hernández*  
Strategic Account Manager



La pandemia ha mostrado cuánto y cómo es de necesaria la innovación en sanidad. Durante estos casi dos años han surgido avances, tanto en prevención, como en diagnóstico o tratamiento que hubieran sido inimaginables y hoy son una realidad. Desde Siemens Healthineers creemos que la innovación en los próximos años estará orientada a una **medicina de precisión**, donde los sistemas de asistencia al paciente se transformarán hacia una medicina integral y en un entorno totalmente digital consiguiendo la máxima automatización de los procesos, con el uso de la IA.

Para los gestores de salud, una de las preocupaciones más relevantes es cómo atender con calidad el incremento de la población envejecida de los próximos años y, por consiguiente, cómo prevenir y dar servicio a la cronicidad. Para estos retos, la innovación debe ofrecer la accesibilidad para los ciudadanos desde cualquier **lugar a la prevención, diagnóstico, tratamiento y seguimiento de patologías mediante un proceso integrado de cuidados centrado en el paciente de forma continua y con un foco en la prevención.**

Es por ello que hay por delante **un gran reto de cambio cultural y una gran necesidad formativa e informativa de la población y los profesionales** y, cómo no, una inversión constante y planificada como la que están poniendo actualmente en marcha las administraciones públicas con los Fondos EU.

En estos momentos, en el sector se está invirtiendo en la transformación digital de las organizaciones sanitarias y en aquellas soluciones esenciales

para promover la salud, preservar la seguridad y prestar servicio a la población más vulnerable. Se busca **la mejora y la eficiencia de los procesos** para el cuidado de la salud con el gran reto de avanzar hacia una homogeneización digital sanitaria que facilite la interoperabilidad en todo el territorio español.

La innovación y el emprendimiento, que forman parte del ADN de las startups, es fundamental para afrontar este reto. En Siemens Healthineers establecemos **alianzas con startups** para fomentar de manera colaborativa la innovación a través de un trabajo continuo con empresas que trabajan en tecnología de vanguardia en las áreas de In vivo, In vitro y salud digital aprovechando la IA o la robótica, entre otros aspectos.

Por otra parte, lo más importante que pueden hacer las empresas para permitir la transformación digital de los sistemas sanitarios es **facilitar el proceso** cooperando o cocreando con las organizaciones con foco en tres áreas concretas: la **gestión de procesos integrales** apoyados por el

know-how de los profesionales y las guías clínicas, la incorporación de **tecnologías disruptivas** a través de soluciones tecnológicas integrales y la **automatización de procesos** en los que el uso de la IA demuestre la eficiencia de dicha transformación digital.

Algunos de nuestros **logros durante la pandemia** son, por ejemplo, que hemos sido capaces de lanzar al mercado de una forma ágil y eficaz un porfolio de diagnóstico para SARS-CoV-2 pasando por test rápidos de Ag, anticuerpos IgG/IgM, PRC. Además de soluciones digitales como Minerva para obtener los datos de los pacientes testados o incluso soluciones digitales aplicadas a la imagen tórax, en los que IA junto con otros marcadores sirven para diagnosticar y ver la evolución de los pacientes con Covid-19. Además, avanzamos en la lucha contra el cáncer tras la fusión con Varían, líder mundial en el campo del tratamiento contra el cáncer (radioterapia, protonterapia...).

La digitalización en sanidad es una evolución imprescindible para la mejora de la eficiencia

en el diagnóstico, el tratamiento clínico y la medicina preventiva. Es necesario establecer el balance entre la interacción digital y la presencial. Este punto nos lleva a la necesidad de conjugar humanización y digitalización, además de adecuar las indicaciones para el uso de los diferentes tipos de atención que necesitan los ciudadanos.

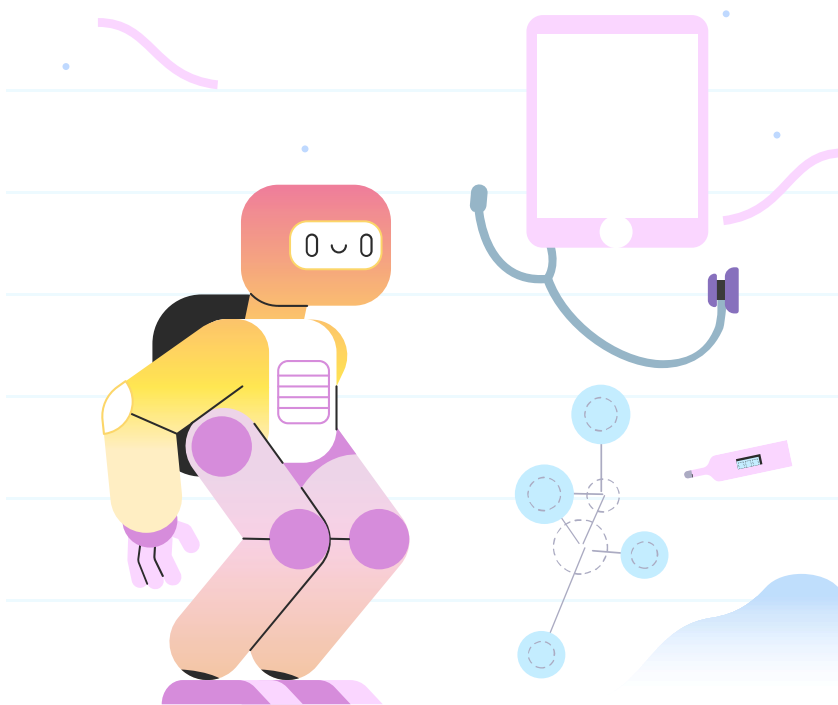
Uno de los cambios necesarios para dicha evolución es la **sustitución del almacenamiento de datos físico en el centro por un almacenamiento digital en el Cloud**. Lo cual supone ventajas como la escalabilidad, la ciberseguridad y la facilidad de aplicación de herramientas IA y Big Data. El reto actual radica en la **utilización eficaz de dicha información en los procesos clínicos y asistenciales**.



---

# Digitalización y aplicación de nuevas tecnologías, una gran oportunidad. Medtronic

*Nacho Richarte* Pan Medtronic Commercial  
Partnership | *Jorge Posada* Innovation Portfolio  
Manager



La innovación en salud y los sistemas sanitarios se encuentran en un momento muy importante. Los sistemas sanitarios están bajo una gran presión a nivel de sostenibilidad y envejecimiento de la población. Sin embargo, es uno de los sectores que sorprendentemente aún está pendiente de digitalizar, por lo que **el pronóstico del nivel de innovación en salud es espectacular.**

La principal oportunidad, por tanto, que se plantea deriva de la **digitalización y la aplicación de nuevas tecnologías en el sistema.** Además, la capacidad y el enfoque predictivo que puedan tener estas tecnologías al aplicarlas en el sistema sanitario supondrán una mejora enorme.

En la cara opuesta, la obsolescencia de muchas infraestructuras necesarias para dicha transformación digital dentro y fuera de los hospitales supone un gran handicap. Por otra parte, los modelos de compra que están todavía muy orientados a productos. Además de la complejidad de la mayoría de procesos clínicos, en los que se involucra a muchos actores diferentes, **requieren el trabajo conjunto de todos esos actores al mismo tiempo para llevar a cabo esta transformación.**

En la actualidad, la mayor inversión que se está produciendo en la industria va orientada al **aprovechamiento de todos los datos** que se generan en los distintos ámbitos del sector sanitario. En este ámbito, los Estados y las empresas están invirtiendo de forma importante en áreas como **inteligencia artificial, robótica, monitorización remota o soluciones de diagnóstico precoz.**

Por parte de las grandes empresas, es necesario que faciliten el alcance y la fuerza de ventas que tienen globalmente para, no sólo permitir, sino **facilitar la transformación digital de los sistemas sanitarios** para que muchas de las soluciones que están planteando las nuevas startups puedan llegar realmente al mercado y a los pacientes que pueden

beneficiarse de ellas. Medtronic, siendo la mayor empresa de tecnología médica del mundo, ha llevado a cabo proyectos que han supuesto grandes impactos en el sector de la salud como, por ejemplo, **el primer marcapasos** o el más pequeño, el Sistema de Cirugía Robótica Asistida Hugo que es la tecnología robótica más avanzada del mundo o la PillCam, que es un producto tecnológicamente sin igual.

El avance tecnológico es un elemento que aporta mucho a la mejora del equipamiento sanitario, ya que al encontrarnos en un **momento donde muchas tecnologías han llegado a fases de madurez importantes** se están transformando en productos que podemos ver en el mercado y que antes era realmente complicado que pudieran llegar a comercializarse.

Por su parte, a nivel general, **los profesionales médicos son una gran fuente de innovación.** Sus cualidades intrínsecas les hacen muy receptivos a la mejora y al cambio, por lo que se muestran proclives a recibir productos innovadores y proactivos a la hora participar en el desarrollo de procesos novedosos.

---

# El valor de la certificación en el sector salud. SGS

*Loreto del Río*

Medical Devices Manager Spain de SGS Healthineers



El panorama de la innovación en salud en los próximos años se presenta como un mundo frenético y acelerado. **Un sector con mucha capacidad de desarrollo** y muchos cambios de regulación en productos sanitarios motivados por la innovación.

La mayor oportunidad que ofrece es que las opciones son infinitas ya que es un mercado muy versátil, en el que se mueve mucho dinero, por lo que también es una gran oportunidad de inversión. En el lado opuesto, el principal inconveniente es que es **un mercado muy regulado y complejo** en el que no es nada fácil acceder, ni operar.

En la situación actual en la que nos encontramos **se está invirtiendo mucho de cara a combatir la pandemia**, al igual que en equipos de ciberseguridad, lo que permite incorporar nuevos procesos, tecnologías, materiales, etc.

Las startups, por su parte, están contribuyendo en el desarrollo de productos sanitarios con su permeabilidad y empuje, al contrario que las empresas más estandarizadas que llevan más años en el sector y **perciben la innovación como una complicación**.

El mayor impacto que ha tenido SGS en el sector de la salud ha sido ser capaz de ayudar a empresas a llevar al mercado productos innovadores y únicos, proyectos vanguardistas que suponen cambios y mejoras en la vida de los pacientes y cambios transgresores a la hora de diagnosticar patologías.

Es necesario buscar un equilibrio entre **la medicina presencial y la no presencial**. Hay procedimientos que no pueden realizarse de forma remota, pero muchos diagnósticos serían más accesibles de realizarse de forma telemática. Esta combinación **facilitará tanto la vida de los pacientes, como el trabajo de los profesionales sanitarios**.

Desde SGS ayudamos a las startups **certificando que los productos que comercializan son seguros y eficaces**.

El impacto en las startups de tener todas las certificaciones al día en resultado de negocio y tiempo es enorme. Asimismo, **dicha certificación aporta valor** al producto a dos niveles. Un nivel obligatorio de certificación de producto que sirve para poder comercializarlo en la Comisión Europea y un nivel de certificación voluntario del sistema de gestión de calidad de aquellos procesos que intervienen en el ciclo de vida del producto sanitario, desde su diseño hasta su eliminación final.

Por último, es aconsejable para las startups **buscar un partner certificador en el que confíen para recorrer el camino juntos**. Esto reducirá el tiempo en el que el producto entra en el mercado y afinará mucho más los productos, asegurando su éxito.



# Hacia dónde vamos

La crisis del Covid ha puesto de manifiesto la **necesidad de un cambio en los sistemas sanitarios y en la mejora de la atención del paciente**. Con innovación es posible disminuir la presión asistencial, facilitando el acceso a los ciudadanos y permitiendo absorber una demanda cada vez mayor (además de por la pandemia, por otras cuestiones como el envejecimiento de la población o el incremento de enfermedades crónicas).

Para todo ello necesitamos seguir trabajando en la **digitalización del sector de la salud** para seguir evolucionando y desarrollando mejoras innovadoras.

Por ello, la colaboración entre grandes empresas tecnológicas y del sector salud, que tienen un know-how valiosísimo, y las nuevas startups que están surgiendo, que se caracterizan por su agilidad y por su carácter innovador, se presenta como **la mejor solución posible para resolver los grandes retos que se presentan**.

