sepiia

Logotipos

EL GANSO

Titular
¿Qué?
¿Quién?

Sepiia y El Ganso renuevan su colección cápsula con un incremento del 378% de su producción de camisas y un aumento de los puntos de venta a nivel nacional e internacional

Lugar y fecha

Madrid, noviembre 2020.- Tras el enorme éxito conseguido de la colaboración "Dressy but messy" de Sepiia y El Ganso en el año 2020, renuevan su colección cápsula aumentando un 378% la producción de camisas con tejido inteligente en sus tiendas, duplicando los puntos de venta en los que estará presente dicha colección, con presencia internacional y, además, incorpora una nueva camisa en color verde a su ya extendido catálogo de prendas. Con esta nueva edición ambas marcas ofrecen a su consumidor una serie de camisas y polos de manga corta con las propiedades características del tejido inteligente de Sepiia, unido al estilo desenfadado y cargado de buen rollo que caracteriza a El Ganso.

Lead o entradilla

Esta colaboración entre Sepiia y El Ganso coge fuerza y va un paso más allá. El indudable éxito que supuso este primer acercamiento ha sido uno de los incentivos que ha llevado a ambas marcas a renovar su colección, introduciendo novedades en relación a nuevo producto con la llegada a tiendas de la nueva camisa verde, incrementando la producción en un 378% de las camisas que incorporan la tecnología textil de Sepiia y redoblando los puntos de venta en los que estará presente dicha colección, teniendo gran presencia en los escaparates de las tiendas de El Ganso y presencia en el extranjero; con dos tiendas en Francia.

La primera colección cápsula entre Sepiia y El Ganso para todos los "perfectamente descuidados" continúa con su *leitmotiv* y los valores de marca que representan las dos firmas españolas. Para esta nueva edición, la camisa verde se suma a las 3 camisas ya presentes: en color marino, celeste y el clásico e impoluto blanco, además de los 3 polos en color verde, blanco y azul marino.

Cuerpo de la información. Una idea, un párrafo

El Ganso, reconocida firma de moda elegante, casual y de alta calidad a un precio ajustado confía de nuevo en la tecnología textil y la innovación que caracteriza a las prendas Sepiia. Todas las piezas de dicha colección se caracterizan por ser prendas versátiles, funcionales y atemporales que se adaptan a las necesidades del día a día de sus consumidores ofreciéndoles el máximo rendimiento y durabilidad. Las prendas están fabricadas de forma sostenible junto a proveedores locales con los que de forma habitual trabaja cada una de sus prendas Sepiia. La sostenibilidad, la producción local, el estilo inconfundible y las propiedades de cada una de sus prendas convierten a esta colección en una alianza que, sin duda alguna, promete. La notoriedad y ventas generadas tras la primera colección hacen de ésta una apuesta segura en la que Sepiia y El Ganso reafirman su apuesta por prendas de altísima calidad, con un aire casual y la incorporación de la tecnología textil en cada una de ellas logrando que no se arruguen, no se manchen y neutralicen el olor corporal.

Otro de los puntos clave reside en la trazabilidad que aporta Sepiia para medir el impacto de sus prendas. En el mes de septiembre de 2020, la firma española decidió unirse a la plataforma digital BCOME que permite analizar el impacto ambiental de las

prendas Sepiia. Por ello, la compañía, que mantiene siempre en primera línea a su consumidor, le ofrece la posibilidad de conocer las prácticas realizadas en la cadena de valor. Con esta reposición, el ahorro total alcanza 984.618 litros de agua, el equivalente al consumo de agua de una persona durante más de 20 años, incluyendo la ingesta directa, cocina, limpieza e higiene y 12.994 Kg de CO2 con los que podríamos dar dos vueltas al mundo entero en un coche de gasolina. Datos que revelan el compromiso medioambiental de dos de las marcas más reconocidas en el sector de la moda español.

Boiler plate de las dos compañías protagonistas de la nota

Sepiia

Sepiia es una marca de moda 100% española que diseña moda inteligente. Sus prendas no se manchan, no acumulan olores, no se arrugan y no dejan marcas de sudor. Con el diseño de un tejido único, sus camisas son elásticas y transpirables e incorporan la tecnología a la industria de la moda de forma totalmente sostenible. Federico Sainz Robles, creador de la firma, descubrió las propiedades de los materiales técnicos y apostó por su uso en prendas de vestir. Con diseños para hombre y mujer, Sepiia desarrolla sus productos de manera consciente y utiliza aquellos que proporcionan un mejor resultado bajo el menor impacto posible.

https://sepiia.com/colaboracion-el-ganso-x-sepiia/

El Ganso

El Ganso abrió sus puertas hace 14 años en pleno centro de Madrid. Una marca que se propuso diseñar ropa elegante y divertida para los inconformistas que buscaban un estilo diferente. Así nació El Ganso, una empresa familiar que apostó por crecer en base a sus valores y apoyada en un gran equipo.

https://www.elganso.com/es/hombre/sepiia.html

Enlace directo a la parte de la web de los protagonistas en que se puede ampliar información sobre la colaboración